



Manual bàsic d'identitat visual



park güell
BARCELONA

Índex

- 1. La marca**
 - 1.1.a La tipografia
 - 1.1.b La marca
 - 1.2. La marca indivisible
 - 1.3. Color principal
 - 1.4. Colors secundaris
 - 1.5. Ús en blanc i negre
 - 1.6. Ús de color en negatiu
 - 1.7. Ús sobre imatges
 - 1.8. Construcció de la pastilla
 - 1.9. Totes les opcions
 - 1.10. Mal ús de la marca sobre imatges
 - 1.11. Ús especial del símbol
 - 1.12. Mida mínima

- 2. Aplicacions bàsiques**
 - 2.1. Format díptic (alt)
 - 2.2. Format díptic (ample)
 - 2.3. Format A4/A3 (alt)
 - 2.4. Format A4/A3 (ample)
 - 2.5. Formats grans (alt)
 - 2.6. Formats grans (ample)



1. La marca:

1.1.a La tipografia

La tipografia de la nostra marca és de pal i robusta. A canvi, la denominació "park güell" es representa en minúscules per donar un caràcter més amable i proper.

En la segona línia "BARCELONA" es representa en majúscules i una versió light per atorgar-li un aire més institucional.

La família tipogràfica és la "Freight Sans"

Freight Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Freight Sans Book SC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

L'única modificació que existeix en la marca respecte a la tipografia original és precisament en la dièresi (on hem optat per convertir-la en dos cercles). Es mostra el canvi en vermell.

park güell

BARCELONA

1.1.b La marca



1.2. La marca indivisible

La marca i el logotip “Park Güell” estan formats per tres elements que funcionaran sempre com a una unitat, i en el mateix ordre de pes original: marca (dos cercles), logotip (Park Güell) i ubicació (Barcelona).



1.3. Color principal

El color principal d'ús de la marca serà el blau intens (n'adjuntem els valors exactes). El blau representa la frescor i la mediterraneïtat de l'obra de Gaudí. Per això l'hem triat com a color principal d'ús.



Color principal:

Pantone 300 C

Quadricromia:

C:100 M:43 Y:0 K:0

RGB:

R:0 G:110 B:199

1.4. Colors secundaris

A més del blau, podrem emprar de manera secundària dos colors més: el verd i el granat (n'adjuntem els valors exactes). El granat representa la passió i l'empenta. El verd ens duu al parc, a la seva zona més salvatge.



Color principal:

Pantone 300 C

Quadricromia:
C:100 M:43 Y:0 K:0

RGB:
R:0 G:110 B:199



Color secundario:

Pantone 187 C

Quadricromia:
C:0 M:91 Y:72 K:23,5

RGB:
R:176 G:28 B:46



Color secundario:

Pantone Green C

Quadricromia:
C:100 M:0 Y:65 K:0

RGB:
R:0 G:179 B:148

1.5 Ús en blanc i negre

Quan hàgim d'imprimir a una sola tinta (negra), la translació és molt senzilla. Tant en positiu com en negatiu.



1.6 Ús de color en negatiu



1.7 Ús sobre imatges

La marca “Park Güell Barcelona” es pot fer servir sense problemes sobre qualsevol tipus d’imatge. Per a aquests casos, ho hem resolt amb una pastilla (tant en positiu com en negatiu) i en qualsevol dels tres colors (tot i que el preferent és el blau). Aquí en veiem un exemple en negatiu i un en blau.



1.7 Ús sobre imatges

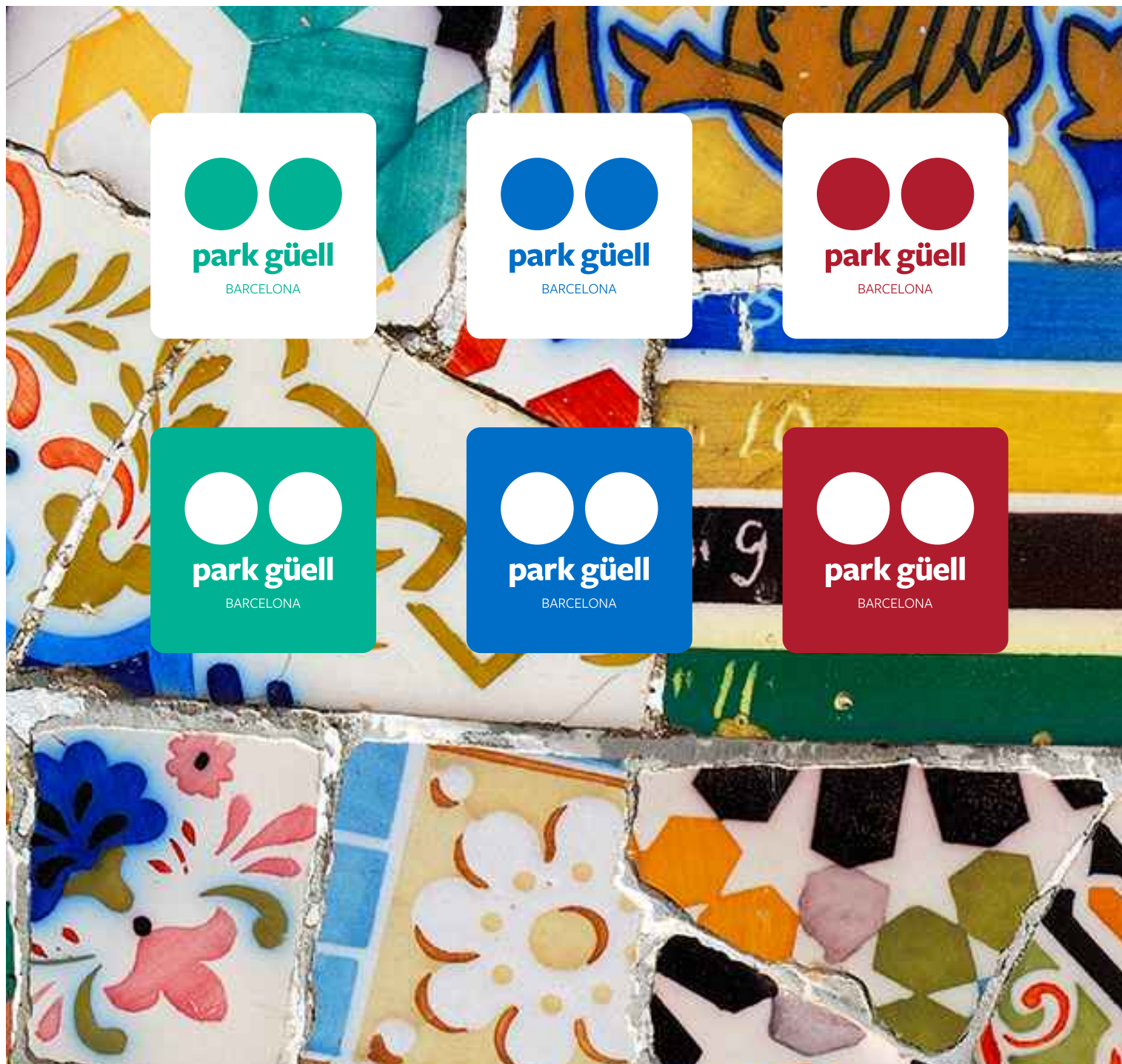
Veiem-ne l'exemple en positiu i en blau.



1.8 Construcció de la pastilla



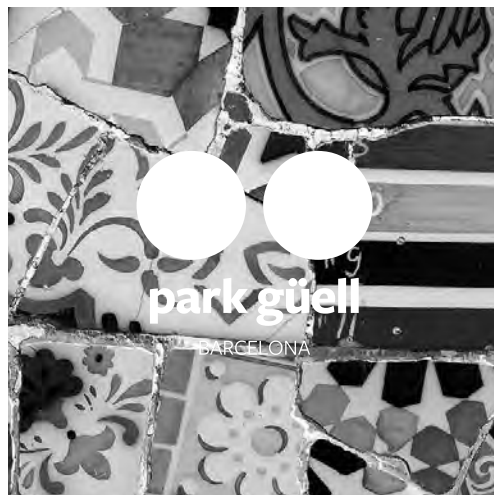
1.9 Totes les opcions



1.9 Totes les opcions (negre)



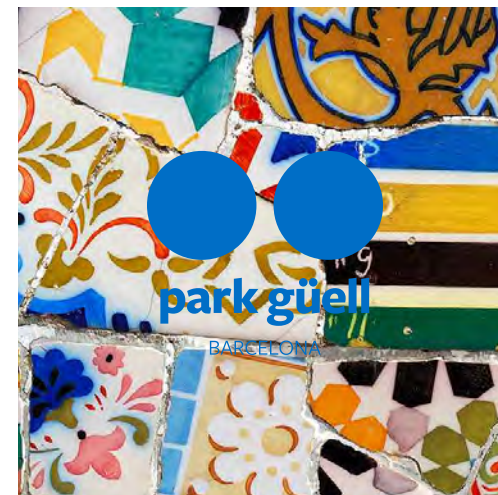
1.10 Mal ús de la marca sobre imatges



^NO



^NO



^NO



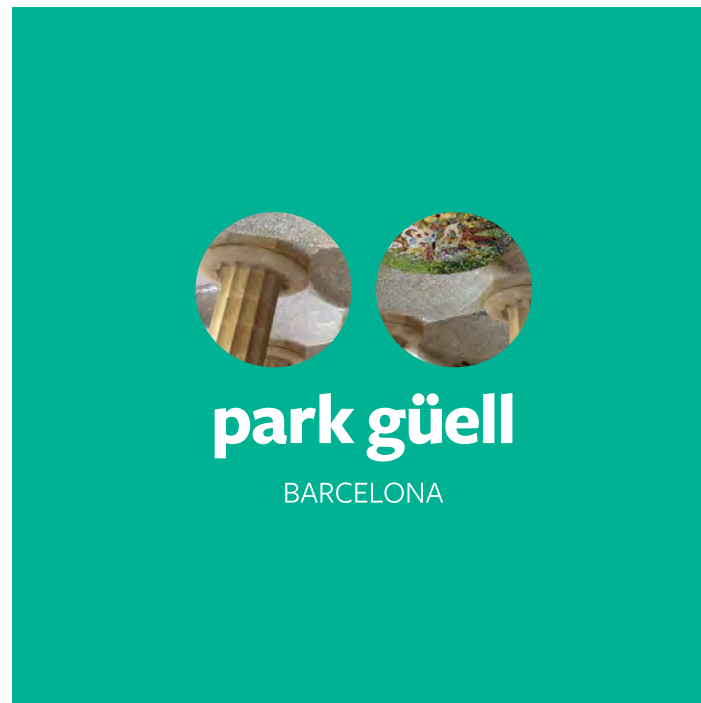
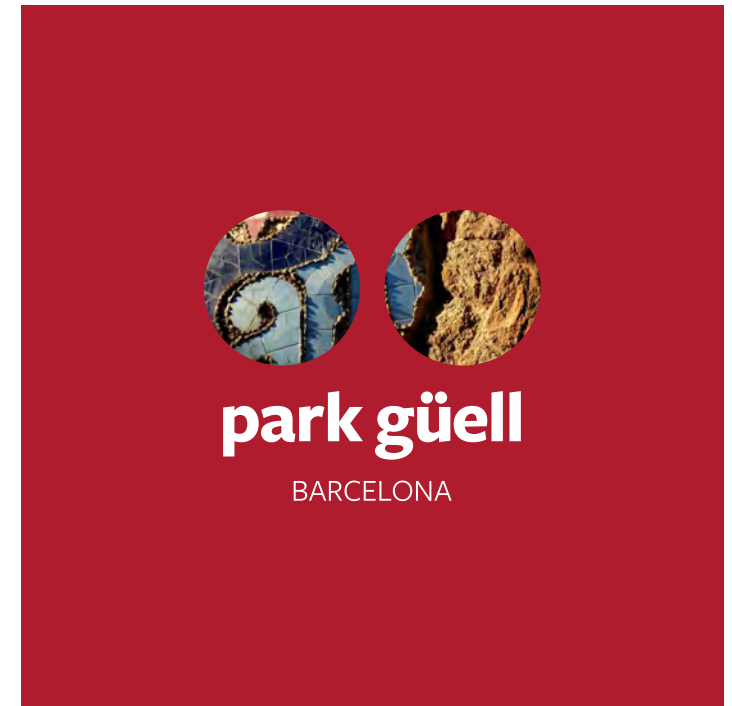
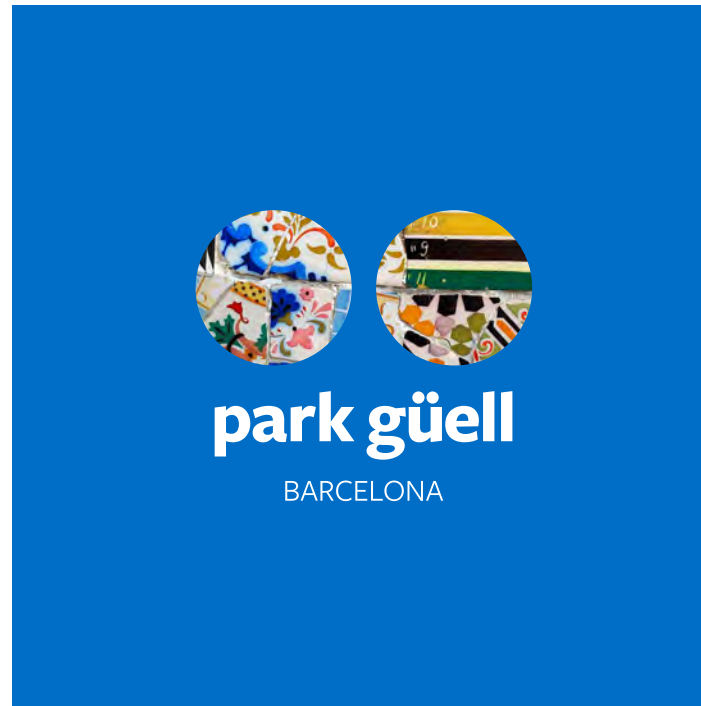
^NO



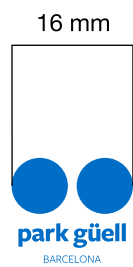
^NO

1.11 Ús especial del símbol

El símbol de la marca (la dièresi) pot integrar imatges que representin el Park Güell. Així, la nostra marca es fa més propera i s'omple de contingut. Veiem-ne tres exemples.



1.12 Mida mínima

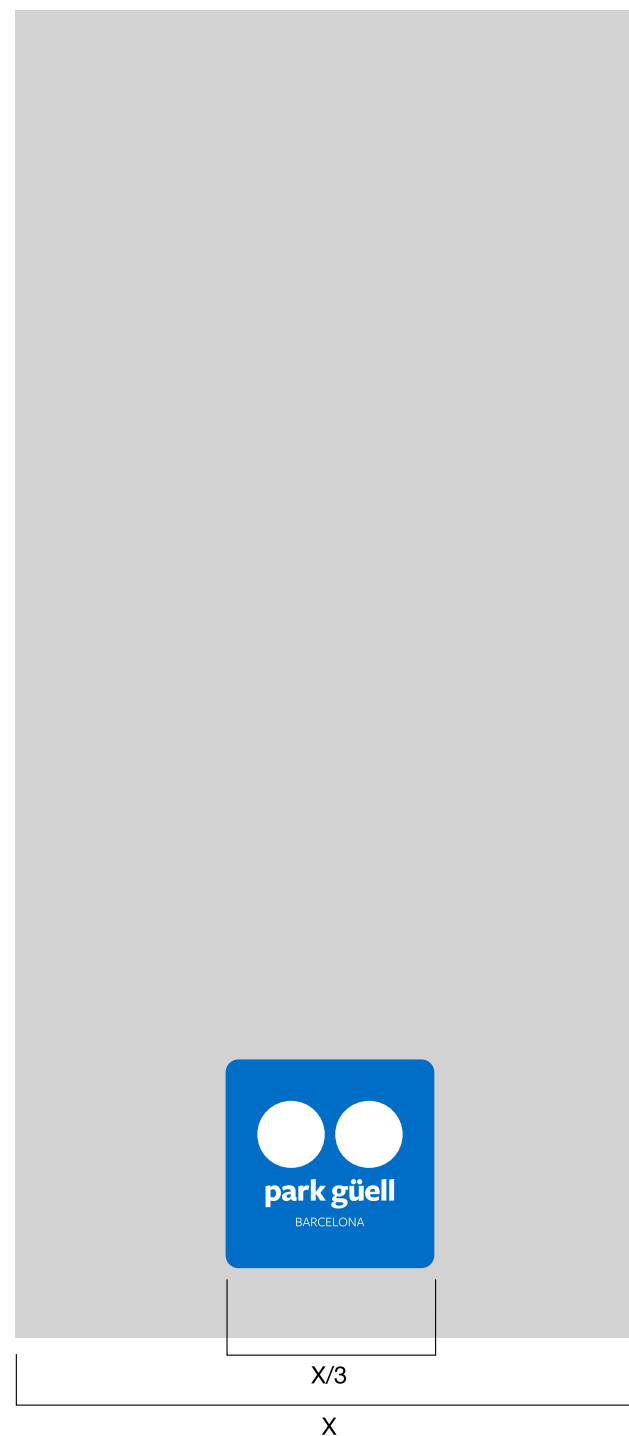




2. Aplicacions bàsiques

2.1 Format díptic (alt)

Per a formats en 10 x 21 cm (aprox.), utilitzariem la marca de la manera següent, i amb les proporcions següents. En el cas que no es necessiti la pastilla, desapareixeria pel color de fons, sense que variés la mida de la marca. És a dir, que les proporcions es resolen amb la marca i la seva pastilla (que farem servir com l'espai mínim en què ha de respirar la marca). La ubicació seria inferior centrada.



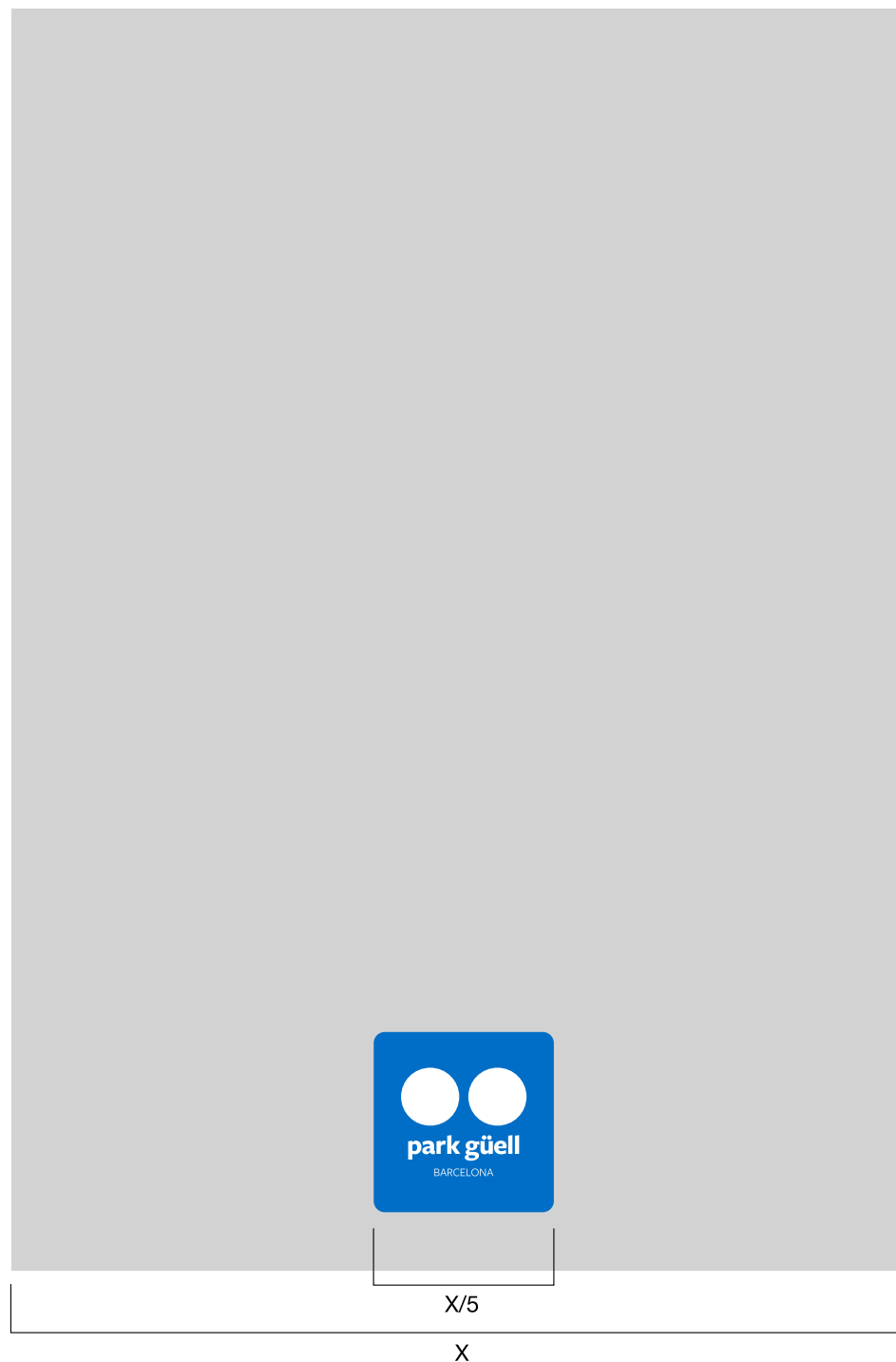
2.2 Format díptic (ample)

En format apaïsat, la ubicació seria inferior dreta.



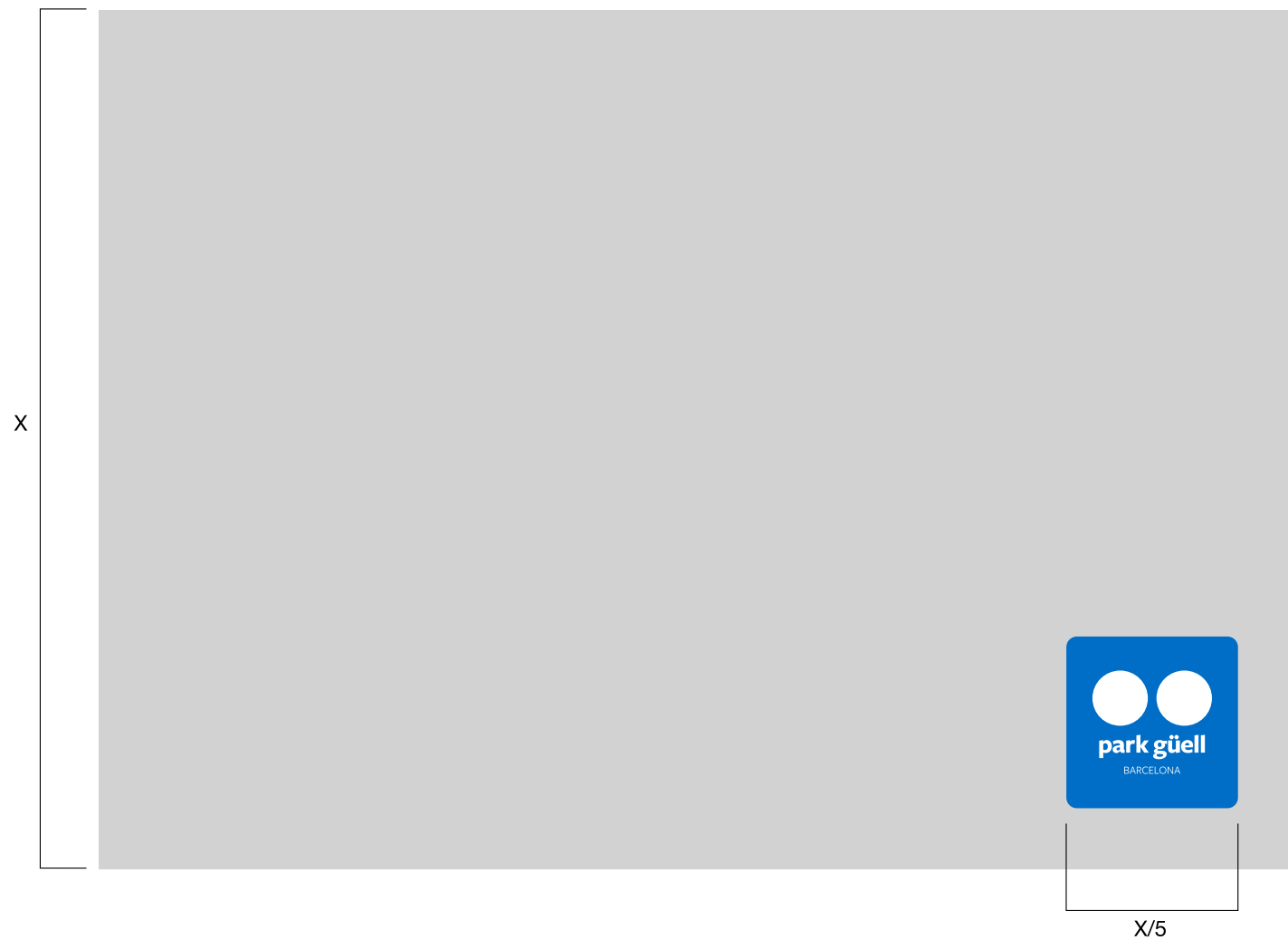
2.3 Format A4/A3 (alt)

Per a formats en A4/A3, utilitzariem la marca de la manera següent, i amb les proporcions següents. En el cas que no es necessiti la pastilla, desapareixeria pel color de fons, sense que variés la mida de la marca. És a dir, que les proporcions es resolen amb la marca i la seva pastilla (que farem servir com l'espai mínim en què ha de respirar la marca). La ubicació seria inferior centrada.



2.4 Format A4/A3 (ample)

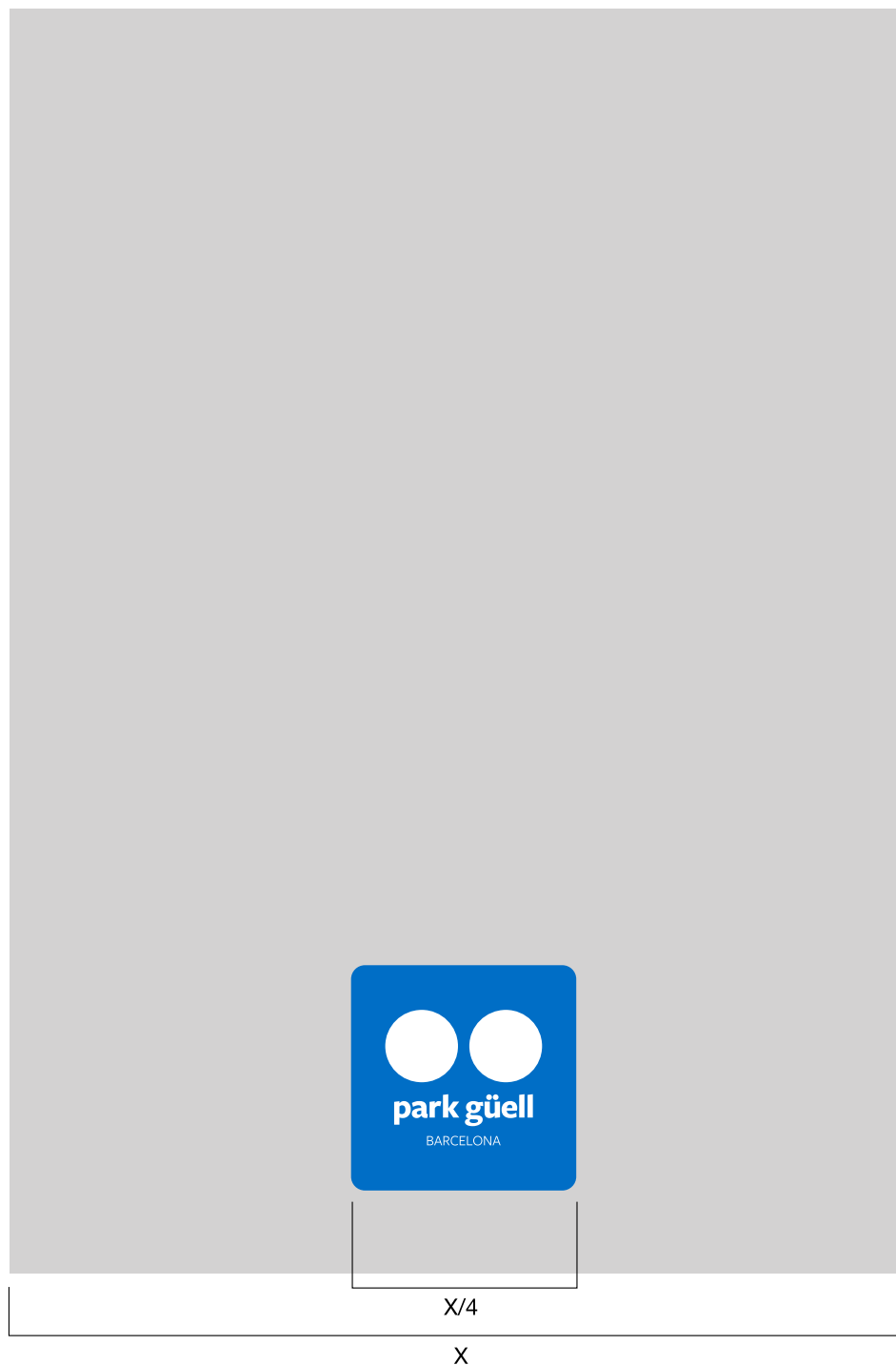
En format apaïsat, la ubicació seria inferior dreta.



2.5 Formats grans (alt)

Per a formats més grans (50 x 70, 70 x 100, opis), augmentaríem la visibilitat de la marca a 1/4 de l'amplada.

Nota: en formats més grans encara (lones, autobusos...), aquesta proporció s'haurà d'augmentar fins a 1/3 de l'amplada. La ubicació seria inferior centrada.



2.6 Formats grans (ample)

Per a formats més grans (50 x 70, 70 x 100, opis), augmentaríem la visibilitat de la marca a 1/4 de l'alçada.

Nota: en formats més grans encara (lones, autobusos...), aquesta proporció s'haurà d'augmentar fins a 1/3 de l'alçada. La ubicació seria inferior dreta.

