

L'essència del Park Güell present al Mobile World Congress 2023



Durant els dies en que s'ha celebrat el MWC23, el Park Güell ha format part d'una ruta sensorial olfactiva per sis espais emblemàtics de Barcelona.

Sota el lema "Feel the technology" (sent la tecnologia) la Fundació Mobile World Capital ha creat experiències immersives amb tecnologia avançada pels cinc sentits: des de viure un concert immersiu 360 graus a recrear el llançament amb arc de la fletxa que va encendre al peveter olímpic l'any '92.

La ruta olfactiva per sis espais emblemàtics de Barcelona (Barceloneta, el Park Güell, el Camp Nou, el carrer Petritxol, les Rambles i Santa Maria del Mar) ha estat desenvolupada per Puig, gràcies a la tecnologia d'[AirParfum](#) i mitjançant la creació d'un avatar al metavers.

La fragància del Park Güell, elaborada pel mestre perfumista de Puig Gregorio Sola, està inspirada en les flors de l'escalinata del drac i espècies distintives del parc com la magnòlia, el gessamí, la flor de taronger, la magrana, la fusta del cedre i les fulles de palma.

"Una combinació increïble d'arquitectura modernista creada per Gaudí envoltada per un parc ric en varietats botàniques, on les flors i els arbres s'estenen al llarg de tot el parc. Arribem a l'escalinata presidida majestuosament per una font en forma de salamandra, "El Drac"icolorida i sorprenent, envoltada de flors i plantes on el taronger xinès té un gran protagonisme i es realça amb l'aroma del gessamí i la frescor transparent de la Magnòlia. Així, un bouquet de flors blanques i fragants conforma el cor del nostre perfum. Aquest acord de cor, floral, lluminós i femení es complementa amb notes de baladres, ginesta i glicina. En contrast, la personalitat l'aporten les notes de fusta de les palmeres, alzines i oliveres, refrescats amb una original nota de Granada que potencia la brillantor de la nota de sortida."

Si vols saber més sobre les 5 experiències sensorials que es van poder viure al MWC23, clica [aquí](#).